



Jahre • years • años • ans • jaar • anos

---

Heimerle + Meule Group

Die starke Edelmetall-Gruppe  
in Europa – seit 2013.



Heimerle + Meule Group



Die starke Edelmetall-Gruppe  
in Europa – seit 2013.



Jahre • years • años • ans • jaar • anos

Heimerle + Meule Group

## Vorwort

Zehn erfolgreiche und ereignisreiche Jahre sind wie im Flug vergangen, seit L. Possehl im Jahr 2013 die Cookson Group akquiriert und damit die Heimerle + Meule GmbH zum Mutterunternehmen von 5 Tochterunternehmen in 5 europäischen Ländern gemacht hat. Dies war zeitgleich die Geburtsstunde der Heimerle + Meule Group, die sich in den letzten 10 Jahren zu einer führenden Unternehmensgruppe der Edelmetallverarbeitenden Industrie in Europa entwickelt hat.

Dabei waren die Voraussetzungen alles andere als einfach, denn kaum war die Unterschrift unter die Verträge mit der Cookson Group getätigt, brachen die Edelmetallpreise Mitte 2013 extrem ein und damit auch die Profitabilität aller Unternehmen. Während die gesamte Edelmetallbranche im In- und Ausland mit starken Ergebniseinbrüchen zu kämpfen hatte, kam für die Heimerle + Meule GmbH noch die Aufgabe hinzu, die neuen Unternehmen zu integrieren und zu einer Gruppe zu formen. Alle Unternehmen waren, und sind noch immer, Marktführer in ihren Heimatmärkten, alle mit eigener Struktur und eigener Unternehmenskultur, und alle mit einem breitgestreuten Produktportfolio. Durch viel Einsatz und Engagement aller Mitarbeitenden der neuen Heimerle + Meule Group hat man die schwierigen Jahre der Stagnation der Edelmetallpreise dazu genutzt, die Zusammenarbeit zu intensivieren, Synergien innerhalb der Gruppe zu heben, Projekte gemeinsam erfolgreich umzusetzen und somit wieder den Grundstein zur gewohnten Profitabilität aller Gesellschaften gelegt.



Mit großer Weitsicht wurde das Produktportfolio der Gruppe permanent ausgebaut und mit gezielten Akquisitionen auch am Ausbau der Wertschöpfungskette gearbeitet. So wurde im Jahr 2018 die Weston Beamor Holding mit ihren Unternehmen Weston Beamor und Gecko akquiriert und damit der Grundstein gelegt, im Bereich der Herstellung und des Handels mit fertigem Schmuck, Fußzufassen. Mit großem Einsatz und Erfolg wurde in den Folgejahren in den Ausbau der Sparte Investmentprodukte und Münzen investiert. Mit hochautomatisierten Anlagen werden hier in Deutschland und Spanien mittlerweile Investmentprodukte und Münzrohlinge in Stückzahlen im zweistelligen Millionenbereich produziert und vertrieben. Auch hier war es naheliegend, die Wertschöpfungskette zu vertiefen, und so hat die Heimerle + Meule Group im Jahr 2022 die Mehrheitsbeteiligung an dem erfolgreichsten privaten Münzprägeunternehmen Englands, The Commonwealth Mint und deren Tochterunternehmen Techgrave, übernommen und integriert.

Mit unserem finanzstarken Mutterunternehmen L. Possehl im Rücken werden wir trotz zunehmender Komplexität weiter intensiv am strategischen Ausbau der Gruppe arbeiten. Dabei werden wir jedoch nicht vergessen, alle Gruppenunternehmen auf die Herausforderungen einer schnelllebigen und agileren Geschäftswelt vorzubereiten. Die letzten Jahre haben wiederum bewiesen, dass unsere Branche in einem von Krisen und leider auch Kriegen, geprägten Umfeld, erfolgreich ist, und unsere Ertragskraft eine wichtige Säule zum Wohle der Possehl Stiftung, darstellt.

Persönlich bin ich sehr stolz, Teil des Ganzen zu sein, und ich möchte mich bei allen Mitarbeitenden der Gruppe bedanken, die mit überdurchschnittlichem Einsatz, Engagement und Qualität die Heimerle + Meule Group zu dem gemacht haben, was sie heute ist, ein „Big Player in der Welt der Edelmetalle“.

Thomas Frey, CEO der Heimerle + Meule Group

„Wir freuen uns sehr, in diesem Jahr der Heimerle + Meule Group zum 10-jährigen Jubiläum gratulieren zu dürfen.“

Die Heimerle + Meule GmbH blickt stolz auf ein Jahrzehnt des Wachstums zurück - es konnten viele Bereiche unseres breiten Produkt- und Serviceportfolios weiter erfolgreich ausgebaut werden.

Der Bereich Investmentprodukte beispielsweise hat sich durch das große Engagement unserer Mitarbeitenden, zahlreiche Investitionen in Automatisierung und den Zugang zu den europäischen Märkten über unsere Tochtergesellschaften zu einem maßgeblichen Umsatz- und Ertragsbringer entwickelt. Ebenso wurde der Bereich Industrierecycling an unserem Standort „Am Mühlkanal“ modernisiert und unser Logistikumschlagsplatz ausgebaut, so dass hier inzwischen signifikante Mengen an niederhaltigen Scheidgütern von großen industriellen Kunden der Wiederverwertung zugeführt werden.

In diesen und vielen anderen Geschäftsbereichen profitieren wir auch von unserem großen Netzwerk an Gesellschaften in den wichtigsten Märkten der Edelmetallverarbeitung in Europa und können damit unseren Kunden mit kurzen Wegen und kompetenten Ansprechpartnern vor Ort dienen.

Das Setup unserer Gruppe, sowie das breite diversifizierte Produktportfolio entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Edelmetalle, macht die Heimerle + Meule Group einzigartig und zu einem bevorzugten Partner unserer Kunden.“

Thomas Weiß & Georg Steiner, Geschäftsführer



## Ein Blick in die Zukunft

Wir blicken positiv in die Zukunft der Heimerle + Meule GmbH.

Nach zahlreichen Modernisierungs- und Umbauarbeiten am Standort in Pforzheim sind wir gut gerüstet, um unseren Kunden auch in Zukunft den bestmöglichen Service zu bieten und unseren Marktanteil weiter auszubauen.

Unser neu geschaffenes Online-Angebot ermöglicht unseren Kunden jetzt schon Zugang zu vielen unserer Produkte und Services, und das rund um die Uhr. Auch in diesem Bereich werden wir unser Angebot in den nächsten Jahren weiter ausbauen.

Die in diesem Jahr noch anstehende Chain-of-Custody-Zertifizierung (CoC) des Responsible Jewellery Council wird uns neue Möglichkeiten im Bereich der Halbzeuge für die Luxusgüterindustrie in Deutschland und Europa eröffnen. Ebenso stehen weitere Investitionen im Bereich der Verwertung von niederhaltigen Recyclingmaterialien an, die uns zusätzlichen Zugang zu Edelmetallen aus Elektronikschrotten ermöglichen werden.

Mit diesen und weiteren zahlreichen Projekten sichern wir das Wachstum der Heimerle + Meule GmbH und der Heimerle + Meule Group, getreu dem Motto: Precious Metals Unlimited.



Hauptsitz der Heimerle + Meule GmbH in Pforzheim

## Über Heimerle + Meule

Die Heimerle + Meule GmbH ist heute nicht nur Deutschlands älteste Gold- und Silberscheideanstalt. Sie hat sich darüber hinaus zu einem führenden internationalen Marktteilnehmer im Edelmetallsektor entwickelt. Der einstige Aufbereiter von Produktionsabfällen der ansässigen Schmuckindustrie präsentiert sich nunmehr als ein Komplettanbieter in der Edelmetallverarbeitung für zahlreiche Branchen.

Das Produkt- und Leistungsportfolio des Traditionsunternehmens, mit Hauptsitz in Pforzheim und einer Niederlassung in Wien, umfasst heute neben Edelmetall-Recycling und -Handel, Halbzeugen für Schmuck und Technik auch Galvanogeräte sowie -chemikalien, die hauseigene Oberflächenbeschichtung sowie Investment- und Dentalprodukte. Nicht minder vielfältig sind die Anwendungsbereiche. Neben der Schmuck- und Uhrenindustrie beliefert Heimerle + Meule unter anderem auch Automobilzulieferer, die Elektro- sowie Elektronikbranche, Dental-Labore und viele mehr.

Natürlich wird auch die Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt bei Heimerle + Meule großgeschrieben und täglich gelebt. Zahlreiche Zertifizierungen belegen, dass das von Heimerle + Meule eingesetzte Gold und alle daraus hergestellten Produkte höchsten ethischen Ansprüchen gerecht werden, wie z. B. die Zertifizierung der LBMA (London Bullion Market Association) als konfliktfreier Goldaufarbeiter oder die Zertifizierung des RJC (Responsible Jewellery Council) nach dem Code of Practice (CoP). Zudem strebt Deutschlands älteste Scheideanstalt unter Einsatz modernster Technologie eine möglichst nachhaltige Produktionsweise und ein umweltschonendes Recycling an. Darüber hinaus steht der Edelmetallspezialist für kontrollierte Qualität und geprüfte Sicherheit.

Heimerle + Meule ist heute, fast 180 Jahre nach seiner Gründung, weit mehr als ein in Pforzheim ansässiger Edelmetallspezialist. Mit der Formierung der Heimerle + Meule Group im Jahr 2013 erreichte das Pforzheimer Unternehmen eine neue Dimension. Mit über 1300 Mitarbeitenden an Standorten in 7 Ländern zählt die Heimerle + Meule Group damit zu einem der größten europäischen Edelmetallverarbeitern. Das multinationale Unternehmen kann nun noch schneller auf die Bedürfnisse seiner Kunden und auf Marktentwicklungen eingehen.

## Überblick über das Produkt- und Dienstleistungsportfolio

- Edelmetall-Recycling & -Handel
- Halbzeuge Schmuck und Technik
- Industrie-Recycling
- Investmentprodukte
- Oberflächenbeschichtung
- Galvanogeräte und -chemikalien
- Dentalprodukte
- Medizintechnik



Heimerle + Meule Niederlassung in Wien

Es ist kaum zu glauben, dass Cooksongold bereits seit einem Jahrzehnt Teil der Heimerle + Meule Group ist. Und es war einfach fantastisch, zu beobachten, wie sich in diesen zehn Jahren Cooksongold und die Heimerle + Meule Group weiterentwickelt haben, wie sie gewachsen sind.

Als Teil der Heimerle + Meule Group profitiert Cooksongold vom Besten aus beiden Welten: Wir können uns auf die Expertise und das Wissen einer großen internationalen Gruppe stützen und gleichzeitig lokal auf Kunden und Marktbedingungen reagieren. Das ist in dieser Branche einzigartig.

Die fortwährenden dynamischen Investitionen der Heimerle + Meule Group in das UK-Geschäft waren ein wichtiger Schritt. So konnten wir unsere Expertise in der traditionellen Schmuckherstellung bewahren und mit neuen zukunftsweisenden Technologien in Fertigung, Logistik und Vertrieb verbinden. Dies alles trug zu einer höheren Kundenzufriedenheit bei.

Ein Meilenstein! Vergessen wir auch nicht die großen Herausforderungen, die wir in diesen zehn Jahren überwunden haben, denn da wir uns als Gruppe angepasst und gegenseitig unterstützt haben, sind wir, wie ich meine, als stärkere Einheit daraus hervorgegangen.

Unser Erfolg wäre ohne die unglaublichen Talente in unseren Teams gar nicht möglich. In allen Unternehmen haben wir engagierte, passionierte und sachkundige Leute. Sie sind ein Gewinn an vielfältigen Fähigkeiten, Perspektiven und Ideen. Diese Teams werden uns auch weiterhin ermöglichen zu wachsen und uns voranbringen.

Wir feiern zehn Jahre Innovation, Zusammenarbeit und Erfolg, ich denke, wir können zuversichtlich sein – das Beste kommt noch!

Paul Cooper, Geschäftsführer



## Ein Blick in die Zukunft

Während wir über die vergangenen 10 Jahre nachdenken, sollten wir die Zukunft nicht aus den Augen verlieren, die wir auf dem soliden Fundament, das wir geschaffen haben, aufbauen müssen. Wir freuen uns, dass unsere geplanten Entwicklungen dazu beitragen werden, neue Märkte zu erschließen, unseren Marktanteil zu vergrößern und das Serviceangebot für unsere Kunden zu verbessern.

2023 startete unser Logistikentwicklungsprogramm mit der Einführung neuer Technologie zur Verbesserung unserer Präzision, Geschwindigkeit und Effizienz. Dieses Programm wird auch 2024 und danach fortgeführt mit weiteren Entwicklungen in unserer Logistik.

Wir freuen uns über unser Projekt zur gezielten Ansprache des B2B-Bereichs und der Industriebranche. Durch die Verbindung von neuen Technologien, wie Additive Manufacturing, mit traditionellen Herstellungstechniken können wir neue Edelmetalllösungen anbieten. Hierzu erweitern wir unsere Herstellungssparte um eine Veredelungs- und Polierzelle, Goldbarrenherstellung und einen Galvanikraum.

Der Multi-Channel-Ansatz wird fortgeführt mit dem Ausbau unseres Produktsortiments, unserer Ankaufkanäle und der Verwendung von digitalen Konfiguratoren durch den Einzelhandel, indem wir einem wachsenden Kundenstamm maßgefertigte Produkte anbieten.



3D-Druck mit Edelmetallen

## Über Cooksongold

Cooksongold ist der führende Hersteller und Anbieter von Edelmetallprodukten, Werkzeugen und Ausrüstung im Vereinigten Königreich. Wir bedienen die hiesige Juwelierbranche seit 1918.

Zu unseren Kunden gehören Gold- und Silberschmiede, selbstständige Einzelhändler, große Hersteller, Ankäufer von Edelmetallresten, Industrieunternehmen bis hin zu Auszubildenden und Amateuren in der Schmuckherstellung.

### Multi-Channel und Logistik

Über unseren Multi-Channel- und Logistikbereich bedienen wir jedes Jahr mehr als 70.000 Kunden über unsere Website, unser Kontaktzentrum, Ebay und Amazon sowie unsere beiden Ladengeschäfte in Birmingham und London. Wir haben über 20.000 verfügbare Produkte und unser branchenführender Logistikbereich versendet jedes Jahr über 400.000 Pakete.

### Edelmetallprodukte und Recycling

Unser Vertriebsteam erreicht die größten Hersteller, Dentallabore, Händler für Edelmetallreste und Industriekunden in Großbritannien und Irland.

Wir sind im Vereinigten Königreich der größte Verarbeiter von Edelmetallresten, wir haben über 100 Jahre Erfahrung im Bewerten, Schmelzen und Analysieren von Edelmetallresten.

### Herstellung

High-End-Technik erlaubt uns die Fertigung nach individuellen Vorgaben der Kunden, inklusive Trauringrohlingen, Prägungen, Werkzeug- und Handwerkszeugherstellung.

Wir bieten außerdem individuell gefertigte Edelmetallprodukte in unserer Halbzeugsparte an, wie Blech, Draht, Granulat und Lot. Zudem sind wir in der Lage, bei individuellen Legierungen bis hin zur Pulverisierung zu unterstützen.

### 3D-Druck

Mit Spitzentechnologie im Bereich Additive Manufacturing fertigen wir Halbzeuge in Silber, Gold mit 18 Karat, Platin und Titan. 2022 haben wir unseren 3D-Druck-Service eingeführt. Ein Online-Büro, das Ihren Gestaltungshorizont erweitert und in dem Edelmetallstücke nach eigenen Vorgaben in einer wahrlich einzigartigen Art und Weise erschaffen werden können.

## Überblick über das Produkt- und Dienstleistungsportfolio

Cooksongold bietet ein Sortiment mit über 20.000 Produkten an:

- Edelmetall-Halbzeuge – Bleche, Drähte, Lote, Rohre, Granulat, Stäbe. Alle Produkte aus recyceltem Gold und Silber
- Werkzeug für die Schmuckherstellung – alles von Verbrauchsmaterial bis hin zu Handwerkzeugen und Maschinen
- Trauringrohlinge
- Handwerkszeug
- Ketten – mit Verschluss oder als Meterware
- Edelsteine
- Schachteln / Verpackung
- Perlen
- Gussringe
- Precious Metal Clay
- AM-3D-Druck-Produkte
- geprägte Produkte



Unternehmenssitz von Cooksongold in Birmingham

Als Geschäftsführer der französischen Tochtergesellschaft von Heimerle + Meule, Cookson-CLAL, freue ich mich, diesen bedeutenden Anlass zu würdigen – das Jubiläum unserer Gruppe.

Unsere Gruppe hat seit ihrer Gründung einen beeindruckenden Weg eingeschlagen und etabliert sich als führender Akteur in der Edelmetallbranche in Europa. Was die Heimerle + Meule Group wirklich von anderen abhebt, ist unser unerschütterliches Streben nach Höchstleistungen und Perfektion. Unser Ruf gründet auf der hohen Qualität unserer Produkte und Services. Deshalb konnten wir unsere Position als Marktführer festigen. Der Grundstein unseres Erfolgs ruht unbestreitbar auf der Expertise und dem Engagement unseres hochqualifizierten Teams. Sein Fachwissen und seine Passion für Edelmetalle waren die entscheidenden Antriebskräfte für unsere Errungenschaften. Wir als französische Tochtergesellschaft sind stolz auf unsere Fähigkeit, unser Angebot an den hohen Ansprüchen unserer lokalen Kunden auszurichten, inmitten einer Vielzahl unterschiedlicher Markttypen. Wir sind bestrebt, Lösungen nach Maß zu liefern, sowohl für Produkte als auch bei Services, um auch die anspruchsvollsten Erwartungen zu erfüllen.



Auch während wir dieses Jubiläum feiern, sind wir uns der komplexen und dynamischen Herausforderungen bewusst, die die Edelmetallbranche prägen. Folglich müssen wir weiterhin engagiert und innovativ sein, um im Wettbewerb in der vordersten Reihe zu bleiben. Schließlich spreche ich an diesem bedeutenden Tag meinen Dank aus, an das tatkräftige Team, die treuen Kunden und geschätzten Geschäftspartner der Gruppe, ohne die unser Erfolg nicht möglich wäre. Herzlichen Glückwunsch an die Heimerle + Meule Group und auf dass dieser Meilenstein uns zu neuen Höchstleistungen anregen und unseren Erfolgskurs befördern möge.

Philippe Souquet, Geschäftsführer

## Ein Blick in die Zukunft

An diesem zehnjährigen Jubiläum der Heimerle + Meule Group teile ich mit Ihnen mit großer Freude unsere zuversichtliche Perspektive für Cookson-CLAL.

Wir werden uns auf die Märkte für hochwertige Juwelierwaren konzentrieren, den Online-Handel in Frankreich und Europa stärken, die Logistik modernisieren und gleichzeitig unsere Führungsposition auf dem lokalen Schmuckmarkt bewahren. In Zusammenarbeit mit exklusiven Schmuckhäusern erschaffen wir Spitzenprodukte für den anspruchsvollen Markt der Haute Joaillerie, indem wir Kreativität und Expertise verbinden.

Der Online-Handel ist ein strategischer Stützpfeiler. Unsere sorgfältig optimierte Plattform bietet ein perfektes Einkaufserlebnis für anspruchsvolle Kunden.

Die Modernisierung unserer Logistik ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Gezielte Investitionen optimieren die Auftrags- und Lagerverwaltung sowie die Lieferung, um unserer wachsenden Kundschaft ein reibungsloses Kundenerlebnis zu bieten.

Wollen wir unsere Führungsposition in Frankreich bewahren, so müssen wir eisern die einzigartigen Ansprüche der Kundschaft durch Höchstleistungen erfüllen. Exzellente Leistungen auf höchstem Niveau, das ist unsere Vision bei Cookson-CLAL. Mit der Modernisierung der Logistik und des Online-Handels sowie einem Schwerpunkt auf dem soliden lokalen Schmuckmarkt sind wir bereit, unseren Erfolgskurs fortzusetzen.



Unternehmenssitz von Cookson-CLAL in Dardilly

## Über Cookson-CLAL

Das Comptoir Lyon-Alemand-Loyot (CLAL) wurde 1834 von Frau Lyon und Herrn Alemand als Silbergießerei gegründet. Dies war der Beginn einer bedeutenden Geschichte in der Welt der Edelmetalle. Das Unternehmen spezialisierte sich auf den Verkauf von Gold und Silber an Juweliere und Goldschmiede und wurde zu einem Hauptakteur der Branche.

In wirtschaftlich schwierigen Zeiten bewies CLAL Resilienz und erlebte im frühen 20. Jahrhundert eine Zeit signifikanten Wachstums. Durch neue industrielle Verfahren und die Ausweitung der Produktion und der Vertriebstätigkeit florierte das Unternehmen in einem sich stetig wandelnden Umfeld.

Mit dem Zweiten Weltkrieg wurden die industriellen Aktivitäten von CLAL jedoch gebremst. In der Nachkriegszeit aber sorgte ein entschlossenes Team durch Wiederaufbau und Entwicklung für einen Neustart.

Durch Diversifizierung und das Erkennen neuer Möglichkeiten konnte sich CLAL in den folgenden Jahrzehnten weiterentwickeln. Anerkannt für Qualität und Zuverlässigkeit, konsolidierte es seine Position als Hauptakteur am Markt und weitete gleichzeitig seine Tätigkeitsfelder aus. Im Jahr 2000 begann ein neues Kapitel in der Geschichte von CLAL. Die Edelmetallsparte des Unternehmens wurde an die Cookson-Gruppe übertragen, die nun zu Cookson-CLAL wurde. Dieser strategische Schritt erlaubte CLAL, sich auf seine Kerntätigkeiten zu konzentrieren, und eröffnete gleichzeitig neue Perspektiven innerhalb der Cookson-Gruppe.

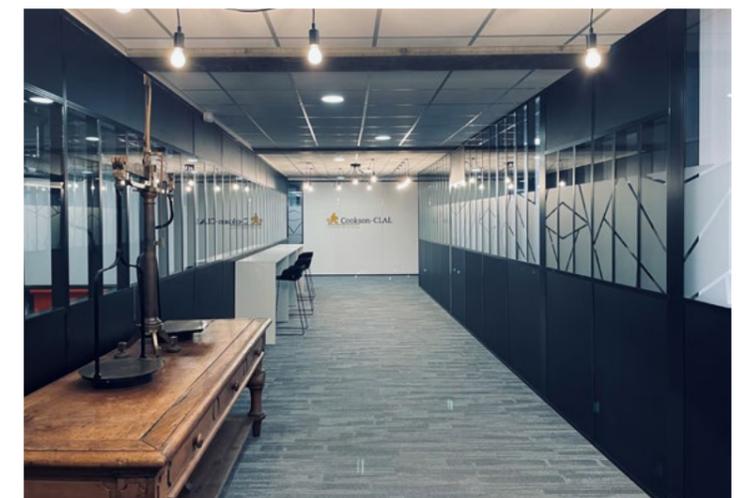
2013 bot sich Cookson-CLAL dann eine bedeutende Gelegenheit, als es von der deutschen Heimerle + Meule GmbH akquiriert wurde. Diese Akquisition eröffnete neue Horizonte für das Unternehmen, denn nun hatte es privilegierten Zugang zu einem internationalen Netzwerk und seine Position am europäischen Markt wurde gestärkt.

Heute verkörpert Cookson-CLAL ein florierendes und dynamisches Unternehmen, das traditionelle Expertise mit Innovation verbindet. Mit einem reichen historischen Erbe und starken Partnerschaften bleibt Cookson-CLAL ein Hauptakteur im Bereich Edelmetalle und industrielle Anwendungen.

Angetrieben von einem passionierten und engagierten Team, schaut Cookson-CLAL entschieden nach vorne. Das Unternehmen ist bestrebt Branchenführer zu bleiben, indem sich wandelnde Kundenbedürfnisse antizipiert und Wachstumschancen in einem sich ständig wandelnden Markt ergriffen werden.

## Überblick über das Produkt- und Dienstleistungsportfolio

- Edelmetall-Scheidung und Verarbeitung
- Halbzeuge
- Investment
- Handwerkszeuge – Ketten
- Fertiger Schmuck
- Werkzeug
- Galvanochemikalien und Ausrüstung
- Labor



Unternehmenssitz von Cookson-CLAL in Dardilly

Drijfhout und seine Mitarbeitenden sind stolz darauf, zum Erfolg der Heimerle + Meule Group beigetragen zu haben – wir haben in den vergangenen 10 Jahren unsere wahre Heimat gefunden.

Lokal sind wir zwar nur 24 Leute, aber wir arbeiten immer in dem Gefühl, dass wir 1.300 Kolleginnen und Kollegen haben, die uns helfen und unterstützen. Mit den Fertigungskapazitäten und der technischen Unterstützung der Heimerle + Meule Group können wir es uns erlauben, unseren lokalen Stammkunden, häufig kleineren Familienunternehmen, Lösungen anzubieten, ohne die Anforderungen der größeren Unternehmen zu vernachlässigen.

Für uns ist die Erkenntnis, dass verschiedene Länder und Kunden unterschiedliche Anforderungen haben, das, was die Heimerle + Meule Group so besonders macht. Durch den Schwerpunkt auf den lokalen Markt und die Anwendung von Strategien der Gruppe konnte Drijfhout auf seinem Markt florieren und von dem Grundverständnis und der Unterstützung profitieren, die bei der Heimerle + Meule Group einzigartig sind.

Nach 10 Jahren fühlen wir uns wahrhaft als Teil des Teams und sind stolz, dass wir zum fortdauernden Wachstum der Gruppe beigetragen haben. Die Heimerle + Meule Group ist nun eine starke internationale Kraft, die gegen jegliche Herausforderungen gewappnet und bereit ist, Chancen zu ergreifen.

Chris Kuscher, Geschäftsführer



## Ein Blick in die Zukunft

Drijfhout ist in der Lage, schnell auf die Anforderungen seiner Stammkunden zu reagieren, denn wir können ein breites Sortiment an Produkten und Services entwickeln und erweitern. Deshalb ist Drijfhout besonders resilient gegenüber kurzfristigen Marktflauten.

Da unser Schwerpunkt darauf liegt, nah an unseren Stammkunden zu sein, sind wir in der Lage zu bestimmen, welche neuen Produkte der Heimerle + Meule Group für den niederländischen Markt geeignet sind, und bestimmte Kundengruppen höchst erfolgreich anzusprechen.

Wir sehen eine starke Zukunft für Drijfhout, und je mehr Produkte und Unternehmen zu unserem Portfolio hinzukommen, desto mehr wird es unsere Aufgabe sein, den Gewinn aus diesen Produkten für die Gruppe zu maximieren, sowohl in den Niederlanden als auch in Belgien.



Investmentbarren von Drijfhout

## Über Drijfhout

Der Name Drijfhout steht seit 1827 in der niederländischen Edelmetallbranche für Vertrauen und Qualität. Dies macht Drijfhout zu einem der ältesten Unternehmen im Edelmetallbereich. Über 195 Jahre Erfahrung und Expertise erlaubten dem Unternehmen, seine Services und seinen Kundendienst zu erweitern und sich immer wieder an neue Herausforderungen anzupassen. Die Geschichte beginnt in Balk im Norden der Niederlande, dem früheren Zentrum der Schmuckherstellung, wo sich Drijfhout schnell als Partner für hausinterne Analysen und Scheidung sowie die Fertigung von Uhrengehäusen und anderen Halbzeugen etablierte.

Das Unternehmen war anpassungsfähig und verlegte seinen Sitz 1886 nach Amsterdam, um näher am neuen Schmuckherstellungszentrum zu sein. Heute ist es ein Hotel, aber man sieht noch den Namen Drijfhout über der Tür des damaligen Firmengebäudes sowie einige Merkmale im Inneren.

Die Sanierungsphase im Zentrum von Amsterdam Mitte der 1980er führte dazu, dass der Unternehmenssitz in einen Zweckbau verlegt wurde, der genau auf die Anforderungen eines Edelmetallunternehmens mit 250 Angestellten zugeschnitten war. Hier ist Drijfhout auch heute noch beheimatet. Mit dem Abschwung der niederländischen Schmuckherstellung musste sich das Unternehmen anpassen, um seine Wirtschaftlichkeit zu erhalten. Bis das Geschäft im Jahr 2000, inzwischen war es wesentlich kleiner und kämpfte ums Überleben, in die Bereiche Platingüter, Industrie, Schmuck und Dental aufgeteilt und an Interessenten verkauft wurde, die viele der Geschäftsbereiche umsiedelten oder integrierten.

Glücklicherweise wurde der größte Geschäftsbereich, Schmuck und Dental, von der Cookson Group akquiriert und fand schließlich 2013 in der Heimerle + Meule Group seine neue Heimat. Dort baute Drijfhout seine Wirtschaftlichkeit neu auf und wurde abermals DER anerkannte Partner für alle Anforderungen im Edelmetallbereich, mit einem an den aktuellen Markt angepassten Produkt- und Serviceangebot.



Unternehmenssitz von Drijfhout in Amsterdam

## Überblick über das Produkt- und Dienstleistungsportfolio

- Recycling und Scheidung. Lokales Serviceangebot für Einschmelzen und Bewertung/Ankauf unter Hinzuziehung der Scheidekapazitäten der Gruppe
- Industrielle Scheidungs-, Abholungs- und Abrechnungsservices
- Edelmetallkonto und Überweisungsservices
- Belieferung mit fertigem Schmuck über Vertriebsbesuche
- Lokale Belieferung mit Trauringen (Bestellung über Ring-O)
- Lokale Belieferung mit Schmuck und Produkten von Weston Beamor/Domino
- Halbzeuge, Kleinmengen werden vor Ort in einem Werk mit umfassendem Serviceangebot gefertigt
- Belieferung mit Investmentbarren und Produkten von Heimerle + Meule und Drijfhout
- Lokale Galvanikservices, je nach Auftragsvolumen unterstützt durch Heimerle + Meule GmbH
- Komplettsortiment an Werkzeugen und Verbrauchsmaterial für kleinere Hersteller und Gold- und Silberschmiede
- Kompetenzzentrum für Laserschweißen, mit Schulungen und Services, Drijfhout ist der führende Anbieter für diese Art Ausrüstung in Benelux

Menschen engagieren sich in Projekten, weil sie individuelle Fähigkeiten übertreffen, so dass Teams bemerkenswerte Unternehmungen mit nachhaltiger Wirkung zum Erfolg führen können. Das zu erreichen, hat uns SEMPSA JP ermöglicht.

Vor zehn Jahren wurden wir Teil eines großen Teams, neue Weggefährten, die uns aufregende Perspektiven und Horizonte eröffneten. Seit wir zur Heimerle + Meule Group gehören, haben wir eine unerschütterliche Basis für fortdauernde Entwicklung gefestigt.

Bei diesen Unternehmungen spielen Vertrauen und Zuverlässigkeit eine grundlegende Rolle. Vertrauen befördert eine positive Atmosphäre des Zusammenhalts, die es uns ermöglicht, uns auf den anderen zu verlassen, offen Ideen auszutauschen und effektiv zusammenzuarbeiten. Das ist der Stützpfiler, der die Bande zwischen Teammitgliedern stärkt und die Basis für bemerkenswerte Ergebnisse legt.

Bei Heimerle + Meule versteht man unter Teamwork nicht nur das Kombinieren von Fähigkeiten, sondern dass wir die Stärken der anderen fördern, um Synergien zu schaffen. So sind wir schließlich in der Lage, komplexe Herausforderungen anzugehen und nachhaltige Lösungen zu finden. Nachhaltigkeit bei Entscheidungsprozessen kann gar nicht genug betont werden, um zu gewährleisten, dass unsere Bemühungen nicht nur kurzfristig erfolgreich sind, sondern auch zum Wohlbefinden der jetzigen und zukünftigen Generationen beitragen.

Bei Heimerle + Meule bilden Vertrauen, Zuverlässigkeit, Teamwork und Nachhaltigkeit eine starke Einheit. Diese Werte führen nicht nur zu kurzfristigem Erfolg, sie ebnen den Weg zu fortdauerndem Wohlstand. Sie sind eine Antriebskraft, die uns wachsen lässt und innovationsfreudig macht, damit wir über uns selbst hinauswachsen und eine blühende Zukunft für uns alle erschaffen. Die Einheit unserer Fähigkeiten und die Vielfalt unserer Talente sind die grundlegenden Stützpfiler, auf denen der Erfolg der Heimerle + Meule Group gründet.

Francisco Espinosa, Geschäftsführer



## Ein Blick in die Zukunft

Unser Ziel ist es, die Effizienz und Flexibilität der Betriebsabläufe sowie die Marktkenntnis zu verbessern, um unseren Kunden das beste Einkaufserlebnis zu liefern und unsere führende Stellung innerhalb der Branche zu erhalten. Deshalb investiert SEMPSA JP in Automation, Digitalisierung, Datenarchitektur und künstliche Intelligenz. Im Zuge dieser digitalen Transformation wollen wir eine Kultur des kontinuierlichen Lernens auf Grundlage von Daten und digitalen Instrumenten fördern, während wir die Edelmetalle als unsere Hauptaufgabe im Blick behalten.

Wir wollen die datenbasierte Entscheidungsfindung verbessern. Künstliche Intelligenz wird uns dabei helfen, große Datenmengen schnell und präzise zu analysieren, um zu einem besseren Verständnis des Kundenverhaltens und der Markttrends zu gelangen. In diesem Zusammenhang haben wir vor, Pioniere in der Bestimmung und Einführung digitaler Produkte im Edelmetallbereich zu werden.

Wir sind bestrebt, digitale Plattformen zu entwickeln, die die Interaktion mit unseren Kunden und Geschäftspartnern erleichtern, so dass wir uns besser an deren Anforderungen anpassen können.



Unternehmenssitz von SEMPSA JP in Madrid

## Über SEMPSA JP

SEMPSA JP, gegründet 1920 als Sociedad Española de Metales Preciosos S.A., bedient Juweliere, Silberschmiede und die Edelmetallbranche und ist in diesem Bereich zum größten Unternehmen Spaniens geworden. Mit über einem Jahrhundert Erfahrung ist SEMPSA JP führend bei Dienstleistungen für den globalen Schmuck-, Silber- und Münzsektor.

2000 wurde SEMPSA JP von der Cookson Group akquiriert. Ein weiterer Durchbruch kam 2013, als das deutsche Unternehmen Heimerle + Meule GmbH die Edelmetallsparte von Cookson akquirierte. Dies bot neue Chancen und stärkte die Marktpräsenz von SEMPSA JP im Edelmetallbereich. Die führende Position von SEMPSA JP wurde somit gefestigt – ein bedeutender Meilenstein.

Das Unternehmen bietet umfassende Lösungen für sämtliche Aktivitäten im Edelmetallbereich sowie zugeschnittene Services, einschließlich der Verarbeitung von Gold- und Silberbarren, um die individuellen Anforderungen der Unternehmen zu erfüllen.

Die Führungsposition von SEMPSA JP in Spanien ist das Ergebnis seines Engagements für Transparenz, garantierte Qualitätsstandards, Qualität und Sicherheit. Dank seiner exzellenten Produkte und Services hat es großes Vertrauen seitens der Branchenakteure erworben.

Verantwortungsvolle Beschaffung ist ein wesentlicher Aspekt für SEMPSA JP, dem ersten europäischen Unternehmen mit CFSI-Zertifizierung für konfliktfreies Gold. Das Unternehmen ist außerdem auf der LBMA-Liste der besten Gold- und Silberscheideanstalten und RJC-zertifiziert.

SEMPSA JP ist eine der besten Gold- und Silberscheideanstalten. Deshalb ist seine Umwelt-, Sozial- und Governance-Strategie von großer Bedeutung, denn sie spiegelt sein Engagement für die Umwelt, die Gesellschaft und die Menschheit wider.

In seiner langen und glanzvollen Geschichte hat SEMPSA JP seinen Schwerpunkt unerschütterlich auf Qualität, Sicherheit und ethische Prinzipien gesetzt und sich so das Vertrauen von Kunden und Partnern erworben. SEMPSA JP erweist sich als zuverlässiger und geschätzter Partner in der Schmuck-, Silber- und Münzbranche, denn sein Engagement für Exzellenz und die Einhaltung der höchsten internationalen Normen machen es zu einer vertrauenswürdigen Instanz auf diesem Gebiet.

## Überblick über das Produkt- und Dienstleistungsportfolio

- Größte Gold- und Silberscheideanstalt der Heimerle + Meule Group
- In Europa führend in der Produktion von Edelmetallmünzrohlingen
- Investmentprodukte
- Halbzeuge für die exklusive Schmuckbranche in Au, Pt und Ag
- Industrieprodukte (z. B. Sputtertargets, Lote)
- Dienstleistungen für den Edelmetallhandel



SEMPSA JP auf der World Money Fair in Berlin

## Über Koutadly

Im September 1993 nahm PMT (Precious Metal Trading) Industrial – Metais Preciosos S.A. seine Tätigkeit in Porto, Portugal, auf und beendete das Bankenmonopol auf den Edelmetallhandel. Einziger Anteilseigner war das zur CLAL-Gruppe gehörende Unternehmen Hiperinver. Während seiner gesamten Tätigkeit war das Unternehmen Marktführer für feine Edelmetalle sowie deren Nebenprodukte und Derivate.

Im Juli 2000 wurde Koutadly – Consultadoria Económica e Participações, S.A. in der Steuerfreizone Madeira mit dem Ziel gegründet, aktive Unternehmen an multinationale Unternehmen verkaufen zu können, die sich schnell in Portugal ansiedeln wollten, ohne die äußerst zeitraubende Bürokratie durchlaufen zu müssen, die in diesem Land bei einer Unternehmensgründung üblich ist. Der ursprüngliche Anteilseigner war MLGT Madeira Management and Investment S.A. Nach der Akquisition im September desselben Jahres durch die Cookson Group, wurde Koutadly Eigentümer des Unternehmens PMT Industrial – Metais Preciosos, S.A., ersetzte im Januar 2001 den Markennamen und verlegte seinen Sitz aufs Festland (Porto).

Bisher in einer Nebenstraße ansässig, bezog Koutadly S.A. 2005 neue Geschäftsräume in bevorzugter Lage im Gebäude der AORP – Associação de Ourivesaria e Relojoaria de Portugal gegenüber der Casa da Moeda – Contrastaria, wo alle Gewerbetreibenden ihre Stücke bewerten lassen müssen, und konnte somit engere Beziehungen mit der Fachwelt knüpfen.

Im April 2013 wurde SEMPSA JP, S.A. Anteilseigner (100 %) und Koutadly S.A. wurde somit Teil der Heimerle + Meule Group.

Und dies wird auch weiterhin so bleiben, denn Koutadly ist eines der führenden Unternehmen am portugiesischen Markt für den Handel mit Edelmetallen und deren Derivaten.

## Überblick über das Produkt- und Dienstleistungsportfolio

- Annahme von Reststoffen
- Vertrieb von Halbzeugen für die Schmuckbranche



Unternehmenssitz von Koutadly in Porto

## Unsere Philosophie



### Überzeugte Kunden

Zufriedene Kunden sind unser Kapital.  
Wir überzeugen sie durch Höchstleistungen.

### Wir leben Verantwortung

Der vertrauensvolle Umgang mit Edelmetallen ist unsere Verantwortung.  
Wir leben den Edelmetallkreislauf.

### Professionelle Mitarbeiter

Anforderungen unserer Kunden setzen wir professionell und engagiert um.  
Wir verstehen qualifizierte und loyale Mitarbeiter als Basis unseres Erfolges.

### Verlässliche Partner

Mit starken Partnern vertrauensvoll handeln.  
Wir überzeugen gemeinsam durch Qualität und Zuverlässigkeit.



## Unsere Werte



### Vertrauensvoll

Unser Handeln basiert auf traditionellen Werten.  
Wir stehen für absolutes Vertrauen und höchste Transparenz.

### Zuverlässig

Flexibles und solides Handeln schafft Sicherheit für Kunden und Partner.  
Wir stehen für Zuverlässigkeit.

### Partnerschaftlich

Der faire und respektvolle Umgang mit unseren Kunden und Partnern ist die Basis unseres Erfolges.  
Wir agieren gemeinsam und partnerschaftlich.

### Nachhaltig

Der Erfahrungsschatz von Generationen ist Grundlage unserer täglichen Arbeit.  
Wir übernehmen nachhaltig Verantwortung für Mensch und Umwelt.



„Wir sind das jüngste Mitglied der Heimerle + Meule Group und unsere ersten 18 Monate waren höchst erfreulich, denn ein Teil dieser Gruppe zu sein, hat sich positiv auf unser fortgesetztes Wachstum und unseren Erfolg ausgewirkt.“



Wir danken dem Vorstand der Heimerle + Meule Group und unseren Kollegen, den Managing Directors der Schwesterunternehmen, für ihre freundliche Unterstützung. Unsere breit gefächerten Fähigkeiten und unser technisches Wissen haben uns erlaubt, alle Chancen, die sich boten, auszuschöpfen. Die Gruppe ruht sich keineswegs auf ihrem Erfolg aus, sondern versucht fortwährend sich einzuschätzen und zu verbessern. Wir sind uns sicher, dass die Gruppe mit der Unterstützung von Possehl ihr eigenes Wachstum fortsetzen wird und in allen Marktsektoren Branchenführer werden wird, dank der Investition und der Nachfrage nach technischen Innovationen.“

Jonathan Deane & James Hughes, Geschäftsführer

## Ein Blick in die Zukunft

Commonwealth Mint ist die größte und erfolgreichste private Prägeanstalt im Vereinigten Königreich, und unser Ziel ist es, in den kommenden Jahren die führende und stärkste Prägeanstalt in Europa zu werden. Dies werden wir erreichen, indem wir kontinuierlich Qualität, Kundendienst und Reaktionsvermögen verbessern und Innovationen in der Branche vorantreiben.

Teil der Heimerle + Meule Group zu sein, ist wesentlich für die Erreichung unserer Ziele.

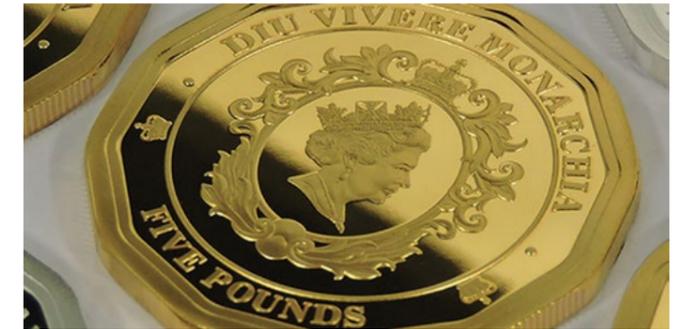


Unternehmenssitz von The Commonwealth Mint in Bristol

## Über The Commonwealth Mint

The Commonwealth Mint wurde 2000 von Patrick Deane und James Hughes gegründet.

Das Unternehmen hat sich einen exzellenten Ruf für als gesetzliches Zahlungsmittel gültige Sammler- und Gedenkmünzen höchster Proof-Qualität aufgebaut. Es arbeitet mit zahlreichen Ausgabestellen rund um die Welt, hat aber vor allem eingehende Kenntnisse von der internen Funktionsweise der britischen Überseegebiete, Kronbesitzungen und Mitglieder des British Commonwealth. Wir führen unsere Geschäfte mit unserem Branchenexpertenteam derzeit auf eine effiziente und straffe Weise. Wir sind besonders glücklich darüber, dass wir Jody Clark (Designer des letzten auf britischen Münzen verwendeten Porträts von Queen Elizabeth II. sowie der berühmten Queen's-Beasts-Münzen und der aktuellen Sovereign-Münze), einen der weltbesten Münzdesigner, als unseren Head of Design gewinnen konnten. Wir haben gewaltig investiert in hochmoderne Proof-Münzpressen, Laser- und CNC-Stanzausrüstung sowie Vorbereitung und Polieren der Rohlinge. Unsere Forschungs- und Entwicklungsabteilung arbeitet an mehreren spannenden Projekten, die unsere Produkte hoffentlich schon in naher Zukunft verbessern werden. Wir wurden 2022 Teil der Heimerle + Meule Group und sind erfreut, noch weitere ambitionierte Investitionen zu tätigen und nach Exzellenz zu streben.



Der weltweit erste Sovereign in zwölfckiger Klippenform, zu Ehren der Königin

## Überblick über das Produkt- und Dienstleistungsportfolio

- Marktführer in der Herstellung von Proof- und Sammlermünzen
- Breites Angebot an Dekorationen für Münzen und Medaillen, einschließlich Flachbett- und Morlock-Druckern, Kunstharzglasur, Edelsteinbesatz sowie Vergoldung und Versilberung
- Weltweit führendes hauseigenes Münzdesign
- Spezialisten für die Entwicklung von individuellen/exklusiven Münzprogrammen
- Spezialprägungen wie Hochreliefprägung, neue Technologien und Pulvermetallurgie
- Hochwertiges Präzisionsstanzen und hauseigene Werkzeugfertigung bei Techgrave
- Numismatische FuE übertrifft die meisten Prägestätten der Welt, häufig Weltneuheiten im Angebot
- Fertigung von Anlagemünzen (spezialisiert in mittlere bis niedrige Auflagen)
- Statusregelung als gesetzliches Zahlungsmittel über eine der 10 Ausgabestellen, mit denen wir arbeiten
- Experten für numismatische Abonnementprogramme
- Großformatprägung bis 2 Kilo in Gold und Silber
- Branchenführende Lieferzeiten

Die Weston Beamor Group ist äußerst stolz, Teil der Heimerle + Meule Group zu sein, eines zukunftsgerichteten Unternehmens, das in seine Mitarbeitenden, seine Technologie und die Umwelt investiert.

Von der Verwertung und Scheidung bis hin zur Herstellung fertiger Schmuckstücke – als Gruppe decken wir mit unserer Expertise eine riesige Bandbreite in der Edelmetallbranche ab.



Andrew Morton, Geschäftsführer

## Ein Blick in die Zukunft

Vor Weston Beamor liegt eine strahlende Zukunft mit vielversprechenden Vorhaben:

### Technische Innovation

Wir waren schon immer Wegbereiter für Innovationen. Als einer der ersten Schmuckhersteller im Vereinigten Königreich haben wir 2001 in den 3D-Druck investiert und haben es nicht bereut. 2023 haben wir einen Additive Manufacturing Manager ernannt, der uns in der Welt des AM voranbringen wird.

### Digitalisierung

Das Kaufverhalten unserer Einzelhändler und der Verbraucher unterliegt einem ständigen Wandel. Wir bei Weston Beamor wollen sicherstellen, dass der Bereich des Online-Handels bei uns mit der technologischen Entwicklung Schritt hält, von der digitalen Darstellung unserer Produkte bis hin zum Nutzererlebnis.

### Personalstrategie

Wir sind immer bestrebt, die nächste Generation an Fachleuten zu unterstützen und investieren viel Zeit und Ressourcen in die Weiterbildung unserer Mitarbeitenden. 2022 und 2023 absolvierte unser gesamtes Managementteam Schulungen für Führungskräfte. Im September 2023 beginnt unser eigens zusammengestelltes Stepping-Stones-Schulungsprogramm zur Ausbildung der nächsten Managementgeneration. Das Programm beinhaltet Entwicklungsworkshops, Arbeitsplatzwechsel, betriebliche Ausbildung und wird von einem Programm an Shows, Besuchen und individuellen Arbeitsprojekten begleitet.



Unternehmenssitz von Weston Beamor in Birmingham

## Über Weston Beamor

Im Herzen von Birminghams Juwelierviertel ist die Weston Beamor Group mit drei Geschäften vertreten, die die Einzelhändler mit einem erstaunlich umfassenden Produktangebot versorgen und die vielfältigen Kundenanforderungen erfüllen.

Seit seiner Gründung 1947 hat sich Weston Beamor mit der Zeit spezialisiert auf Guss, individuelle Design- und Fertigungslösungen, CAD und 3D-Druck. Domino Jewellery, gegründet 1983, ist einer der führenden britischen Hersteller für Brautschmuck und edle Juwelierwaren in Platin und 18-Karat- oder 9-Karat-Goldlegierungen. Gecko Jewellery, gegründet 1992, versorgt die Branche mit zeitgemäßen Schmuckkollektionen in 9-Karat-Gold und Silber.

## Überblick über das Produkt- und Dienstleistungsportfolio

### Weston Beamor

Eine der führenden britischen Gießereien und Serviceanbieter für die Schmuckherstellung mit einer unerreichten Bandbreite an Dienstleistungen, die Goldschmiede und andere Schmuckhersteller sowie Juweliere bei der Erschaffung edelster Schmuckstücke unterstützen.

- Gießerei
- Formenherstellung
- 3D-Scannen
- CAD-Modelling
- 3D-Druck
- Schmuckdesign
- Schmuckherstellung

### Domino Jewellery

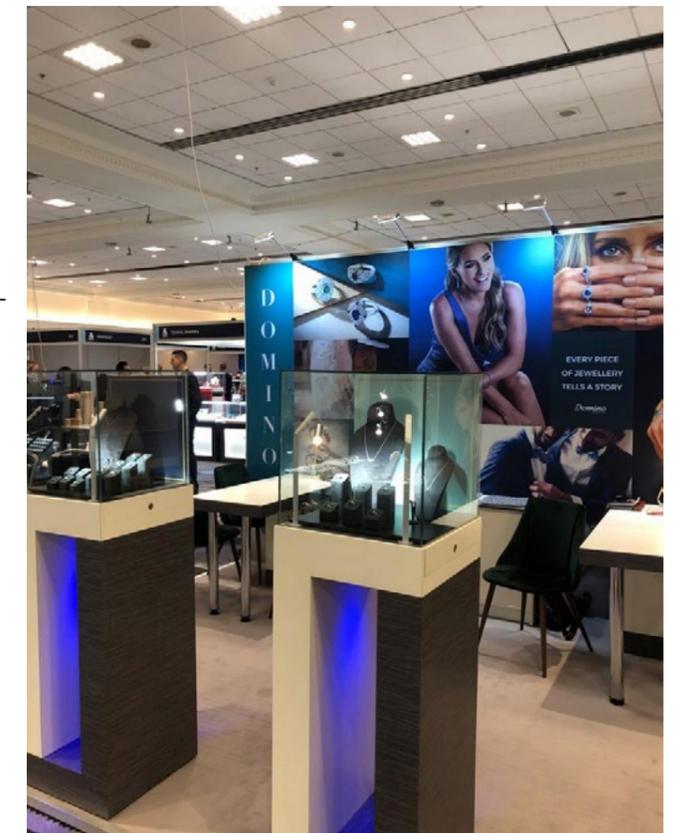
Domino Jewellery ist einer der führenden britischen Schmuckhersteller für Brautschmuck und Schmucklinien in Platin und 18-Karat- oder 9-Karat-Goldlegierungen. Zu den Produkten zählen:

- Trauringe
- Ringfassungen (unbesetzt, halbbesetzt und fertig)
- Halsschmuck
- Armschmuck
- Ohrringe

### Gecko Jewellery

Gecko Jewellery versorgt die Branche mit zeitgemäßen Schmuckkollektionen in 9-Karat-Gold und Silber:

- Halsschmuck
- Armschmuck
- Ohrringe
- Ringe



Stand der Domino Jewellery beim Spring Trade der Company of Master Jewellers, März 2023 in Birmingham



Heimerle + Meule Group